La producción de aceite de oliva asciende en el primer semestre de campaña a las 1.747.800 toneladas, un 187% más que la temporada anterior

Noticias
La comercialización total de aceite de oliva, (mercado interior aparente más exportaciones), ha llegado a las 815.700 toneladas, lo que supone un ascenso del 52% con respecto a la campaña anterior

La Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente ha adelantado la información correspondiente a la producción y movimientos del mes de marzo de 2014, una vez finalizado el periodo de declaración, y con un 88% de información procesada correspondiente a las declaraciones de los operadores.

Según este avance, **la producción de aceite** en este primer semestre de campaña (octubre 2013-marzo 2014) asciende a 1.747.800 toneladas. Estos datos representan un 187 por ciento más que el obtenido en la campaña pasada y un 41 por ciento superior a la media de las cuatro últimas. La aceituna molturada ha sido de 8.649.049 toneladas, con un rendimiento medio del 20.2%.

Asimismo, **las exportaciones**, a falta de confirmar los datos de febrero y marzo por parte de Aduanas, se cuantifican en 500.400 toneladas, con un aumento del 68% respecto a la campaña anterior y del 36% en relación a la media de las cuatro últimas campañas. Por su parte, **las importaciones** se estiman en 31.700 toneladas, también con datos provisionales para febrero y marzo.

Mientras, el **mercado interior aparente** ha alcanzado la cifra de 315.300 toneladas, con un incremento del 33% respecto a los datos de la campaña pasada, y de un 15% en relación a la media de las cuatro campañas precedentes.

Así, la **comercialización total** de aceite de oliva, (mercado interior aparente más exportaciones), ha llegado a las 815.700 toneladas, lo que supone un ascenso del 52% con respecto a la campaña anterior y del 27% en relación a la media de las cuatro últimas.

En cuanto a las **existencias**, el volumen total es de 1.264.500 toneladas, cantidad que se ha incrementado en un 15% respecto a la media de las cuatro campañas anteriores.

ACEITUNA DE MESA

Respecto a la campaña de la aceituna de mesa (1 de septiembre de 2013 a 31 de agosto de 2014) la **producción** en estos siete meses ha sido de 569.710 toneladas, lo que supone un incremento del 16% respecto a la campaña pasada.

Señalar que la campaña 2013/2014 de aceituna de mesa comenzó con unas existencias, a 1 de septiembre, de 311.920 toneladas, un 9 por ciento inferiores a las de la campaña anterior.

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente