

El número de empresas alimentarias exportadoras aumenta un 7,6 por ciento en 2013 hasta un total de 17.292



Noticias

La Unión Europea se mantiene como principal socio comercial de España, al acoger el año pasado el 76,2 por ciento de las exportaciones.

El [informe anual 2013 de comercio exterior del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente](#) [1] recoge el incremento del número de empresas exportadoras españolas del sector agroalimentario y pesquero durante el periodo 2004 - 2013. Según el informe de comercio exterior agroalimentario y pesquero, el aumento de las empresas exportadoras ha alcanzado el 7,6 por ciento en 2013, hasta las 17.292. Este incremento asciende hasta el 32 por ciento si se compara con las 13.088 empresas existentes en 2004.

Asimismo, evoluciona favorablemente el valor medio exportado, que se cifra en 2,14 millones de euros por empresa en 2013, frente a los 1,67 de 2004. El aumento de empresas exportadoras se ha producido en casi todos los subsectores y su dimensión económica media varía entre los casi 2,7 millones de euros en los cárnicos hasta los 0,8 en las bebidas.

El número de empresas que realizan parte de sus ventas y compras en el comercio exterior es un buen indicador de su dinamismo, más cuando los últimos estudios económicos muestran que aquellas que tienen contacto con el mercado internacional presentan un nivel de productividad superior y mejor condición para competir.

SALDO SECTOR AGROALIMENTARIO Y PESQUERO

El estudio analiza también el saldo del conjunto del sector agroalimentario y pesquero, que ha mejorado notablemente al alcanzar los 7.841 millones de euros en 2013, frente a los 5.754 millones de euros en 2012. Esto es debido al crecimiento continuado de exportaciones, que han aumentado un 3,9 por ciento y a una disminución de importaciones de un 2,1 por ciento.

De esta forma, el sector agroalimentario y pesquero representa el 16,2 por ciento del total de exportaciones y el 12 por ciento del total de importaciones.

Por subsectores, el Alimentario Agrario representa el 85 por ciento del comercio exterior del conjunto del sector, con una mejora de su saldo del 25,6 por ciento durante el pasado año, situándose en 9.464 millones de euros, debido principalmente al comportamiento de las exportaciones.

Destacan los no transformados frescos que ha alcanzado 13.119 millones de euros en el año 2013, frente a 12.095 millones de euros en 2012, con especial aumento de los cereales (18,9%), frutas (8,8%) y hortalizas (8,5%) y, en el caso de las oleaginosas, por el descenso de importaciones en un 7,2%.

Por su parte, los transformados han mejorado en un 2 por ciento en 2013, con 20.280 millones de euros de exportaciones. Destacan los vinos, con una mejora del 5,3%, y las carnes con un 1,2%, mientras que los aceites de oliva han empeorado su saldo un 5,7%, debido a la baja producción de la campaña 2012-2013 y el gran aumento de importaciones.

El comportamiento del subsector Alimentario Pesquero, históricamente con saldo negativo, ha mejorado un 3,8% en 2013 quedando en -1.922 millones de euros, principalmente por el

decrecimiento de las importaciones en casi un 3%. Destaca el componente transformado o elaborado, con 2.394 millones de euros de exportaciones en 2013, cuyo saldo ha mejorado un 7,7%.

La suma del Alimentario Agrario Transformado y Pesquero Transformado, que representa al conjunto de la Industria de la Alimentación y Bebidas, tuvieron en 2013 unas exportaciones por valor de 22.674 millones de euros, lo que supone una mejora del 1,5% respecto a 2012. Como las importaciones disminuyeron un 0,7%, su saldo fue de 2.473 millones de euros, con lo que el sector mejoró un 24%.

En menor medida, dada su magnitud, también conviene señalar al subsector no alimentario (lana, algodón, madera, etc) que ha mejorado su saldo un 38% alcanzando en 2013 los 298 millones de euros, principalmente por el aumento de las exportaciones forestales.

EXPORTACIONES POR PAÍSES

En el análisis sobre los destinos de las exportaciones españolas destaca la Unión Europea como principal socio comercial de España, al acoger el año pasado el 76,2 por ciento de las exportaciones, frente a un 74,6 por ciento en 2012. En importaciones, el 56,7% procedieron en 2013 de otros Estados miembros de la UE, frente al 55,9% registrado en 2012.

Desagregando por países, Francia es el primer socio comercial, destino del 22% de las exportaciones y origen del 28% de las importaciones, debido a la cercanía y a la importancia del sector agrario en ambos países. Alemania se sitúa como segundo destino, con un 16%, y como suministrador con un 14%. Portugal es el tercer país de la UE en exportaciones y el cuarto suministrador con 11%. Italia ocupa el cuarto lugar en exportaciones y el sexto en importaciones; y Países Bajos el sexto lugar en exportaciones y el tercero en importaciones.

Los Países Terceros fueron, en 2013, el destino del 23,8% de las exportaciones, frente al 25,4% de 2012, y el origen del 43,3% de las importaciones, que en 2012 suponían el 45%. Tienen un papel muy relevante como suministradores de productos del sector y potenciales mercados de destino.

Analizando por países y regiones, EEUU es el primer socio comercial y principal destino de las exportaciones (13%) y el segundo en importaciones (11%). En América Latina, destacan en importaciones Brasil (13%) y Argentina (7%), Ecuador y Perú (3% cada uno). En exportaciones, América Latina ocupa un lugar menor, y solo México aparece entre los destinos destacados, con un 3%.

Por otra parte, Rusia sigue siendo un país importante y creciente destino de las exportaciones, con un 7% en 2013, aunque en importaciones su importancia es menor, al contrario que Ucrania, cuyas importaciones representan el 6%.

Las exportaciones a China representan un 8%, Mientras, en el Norte de África, Marruecos crece el 5% en importaciones y el 2% en exportaciones, y Argelia, el 4% en exportaciones. Suiza y Japón, son importantes con el 6% y el 5% de las exportaciones.

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente

Enlaces:

[1] http://www.magrama.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/Informe_anual_2013_Co mercio_exterior_AyP_tcm7-323496.pdf