Almería exportó 31,2 millones de euros en cítricos en el año 2013

Noticias
Esta cifra supone un 5,7 por ciento más que en 2012, lo que la sitúa con una cuota regional de mercado exterior del 17,7 por ciento

El sector agrícola almeriense facturó **31,2 millones de euros en 2013 en productos cítricos, un 5,7 por ciento más que en 2012,** lo que la sitúa con una cuota regional de mercado exterior del 17,7 por ciento y el 1,1 nacional, según los datos elaborados por Extenda con el último informe de Datacomex.

El delegado territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, José Manuel Ortiz, indicó que fueron exportados 44,1 millones de kilos de naranjas, limones y mandarinas en casi 1.200 operaciones comerciales llevadas a cabo por 72 empresas, lo que supuso una caída del 15,3 por ciento respecto a 2012.

Las naranjas encabezan el listado con una facturación de 13,7 millones de euros, un 10,4 por ciento más que en 2012, mientras que las exportaciones de mandarinas se redujeron el pasado año un 7,5 por ciento, con una facturación de 8,5 millones de euros.

Por su parte, las ventas de limones en el exterior crecieron un 11 por ciento y superaron ligeramente los 8 millones de euros.

Por hectáreas cultivadas, **la provincia de Almería dedicó 8.600 a los cítricos, 4.750 de ellas a naranjos, 2.450 a mandarinos y 1.340 a limoneros**, con una cosecha de 207,1 millones de kilos, de los que 118 millones fueron de naranjas, casi 59 de mandarinas y 28,7 de limones.

El valor de la producción en origen ascendió a 29,8 millones de euros, unos 23 millones menos que en el año 2012, pero una vez comercializada, su valor superó los 53 millones de euros.

Alemania se hizo con el 26,6 por ciento de los cítricos almerienses, Italia con el 24,1 por ciento y Francia con el 14,8 por ciento, lo que los ubica en el podio de los principales clientes de estas empresas, seguidos por Holanda, Bélgica, Polonia y, en menor medida, Rusia, Ucrania, Canadá, Arabia Saudita y Guinea Ecuatorial.

Redacción