APROA inicia una campaña para el consumo de frutas y hortalizas entre los niños

Noticias
La campaña estrena una imagen renovada y nuevos personajes, "Los Verduris" que visitarán centros escolares fundamentalmente

La **Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Andalucía (APROA)** ha renovado la imagen de su campaña de promoción de frutas y hortalizas, denominada Coexplay **[1]**, y ampliado sus objetivos para lograr concienciar a los niños de que consuman frutas y verduras.

Coexplay se dirige también a los padres para que también se conciencien de la importancia de que sus hijos y ellos mismos consuman frutas y verduras. Para ello la campaña estrena una imagen renovada y nuevos personajes, "Los Verduris" que visitarán centros escolares fundamentalmente. "Los Verduris" son los nuevos personajes interactivos que visitarán a los pequeños en sus colegios y les transmitirán la importancia del consumo de frutas y hortalizas

Coexplay cuenta con una APP que se puede descargar en móviles y tabletas para que los usuarios puedan acceder a la nueva plataforma desde cualquier punto y en cualquier momento. El foco de la campaña son los escolares de entre 7 y 8 años, así como sus progenitores.

A través de un diseño muy actual, inspirado en la dinámica de los vídeojuegos y el mundo interactivo de las APPs, el logo de Coexplay busca asociarse al lenguaje visual de las nuevas tecnologías aplicadas al juego que son muy familiares a los niños de hoy.

Redacción

Enlaces:
[1] http://www.coexplay.es/