

La Asociación +Brócoli emprende una campaña de promoción en los mercados y en las redes sociales para promover su consumo



Noticias

'Piensa en ti, +rico, +sano, +fácil' es el nombre de la acción que informa de sus bondades, en la que colaboran 10.000 puntos de venta de toda España, e incluye degustaciones en mercados

La **Asociación para el Consumo de Brócoli (+Brócoli)** ha iniciado esta semana la campaña de etiquetado '**Piensa en ti, +rico, +sano, +fácil**', que hasta el próximo 27 de enero incluye la promoción y difusión de las bondades de la hortaliza.

En concreto, se desarrollará tanto en 10.000 puntos de venta de toda España, como a través de las degustaciones de producto que acogerán mercados de abastos de Valencia, o Madrid; y la campaña de comunicación en redes sociales que anima a etiquetar con el *hashtag* **#másbrócoli** las recetas, consejos y otras virtudes compartidas por los usuarios en plataformas como [Google+ \[1\]](#), [Twitter \[2\]](#), [Facebook \[3\]](#) e Instagram.

España es el segundo país productor y el primer exportador mundial de brócoli, un dato que justifica la misión de esta asociación sin ánimo de lucro de dar a conocer entre la población las propiedades de una hortaliza caracterizada por su sabor, su fácil preparación y sus propiedades nutritivas. De ahí que el lema de la campaña impulsada por +Brócoli sea '**+rico, +sano, +fácil**', con el objetivo de compartir las características saludables de esta verdura en una etiqueta que lucirán todos los embolsados del producto durante los días de la campaña.

Degustaciones en mercados

Asimismo, el consumidor podrá saborear de primera mano el brócoli en las degustaciones apadrinadas por chefs de reconocido prestigio, como la que acogerá el próximo miércoles 15 y jueves 16 de enero el Mercat Central de **Valencia**, con **Ricard Camarena** como maestro de fogones; o las que seguirán en **Madrid** (Mercado de Santa María de la Cabeza, 23 de enero de 12 a 15 horas; Mercado de San Antón, 24 de enero de 12 a 15 horas; y Mercado de San Miguel, 24 de enero de 19 a 21 h y 25 de enero de 12 a 15h).

Campaña de etiquetado en redes sociales

Una de las novedades de este año es la apuesta de +Brócoli por mantener un contacto más directo si cabe durante la campaña con los usuarios de las redes sociales. Así, la asociación anima a emplear el etiquetado del brócoli en dichas plataformas a través del *hashtag* **#másbrócoli** para conseguir poner en común experiencias culinarias, fotografías saludables, recetas y contenido especializado sobre las numerosas modalidades gastronómicas de disfrutar del producto.

Como incentivo para animar a los internautas a compartir sus experiencias, la asociación premiará al finalizar la campaña a las propuestas más interesantes.

+Brócoli es una asociación nacional sin ánimo de lucro, independiente y abierta a todos aquellos que creen en la idea de que la promoción es la mejor vía para incrementar el consumo de brócoli en

España y en Europa. Productores en origen, industria transformadora, comercio, universidades, asociaciones sectoriales y empresas de servicios se han sumado a esta iniciativa.

Enlace| [+Brocoli](#) [4]

Redacción

Enlaces:

[1] <https://plus.google.com/103341420410791978262/posts>

[2] <https://twitter.com/masbrocoli>

[3] <https://www.facebook.com/masbrocoli>

[4] <http://www.masbrocoli.com/>