El consumo hortofrutícola en los hogares sube un 4% en septiembre

Noticias
Según los últimos datos de la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas y Hortalizas (Fepex)

El **consumo de frutas y hortalizas frescas en los hogares en el mes de septiembre ha aumentado un 4% con relación al mismo mes de 2012**, con 781,7 millones de kilos, y el mismo porcentaje en valor, con 1.010 millones de euros.

La Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas y Hortalizas (Fepex) recoge los datos del Panel del Consumo Alimentario del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (Magrama) [1] en los que se detalla que el consumo de hortalizas ascendió a 264 millones de kilos, 426 millones de kilos a frutas y 91 millones de kilos a patata.

En valor, 547 millones de euros correspondieron a frutas (+2 %), 391 millones correspondieron a hortalizas (+24 %) y 72 millones de euros a patata (+24 %). En el acumulado de enero a septiembre, el consumo hortícola en los hogares se situó en 6.623 millones de kilos, la misma cifra que en el mismo periodo de 2012. El consumo de frutas se situó en 3.570 millones de kilos (-2 %), el de hortalizas fue de 2.240 millones de kilos (+3 %) y el de patata, de 813 millones de kilos (+1,7 %). En los tres primeros trimestres de 2013, el valor del consumo se ha incrementado en un 6,6 %, hasta 9.119 millones de euros.

En cuanto al consumo 'per cápita', hasta septiembre de 2013 considerando el año móvil, el consumo de frutas y hortalizas frescas es de 188,5 kilos por persona y año, de los que 101,7 kilos corresponden a frutas, 63,4 kilos a hortalizas y 23 kilos a patata.

El mantenimiento del consumo de frutas y hortalizas en los hogares "refleja el apoyo de los consumidores a la diversidad y calidad de la oferta de la producción española", así como "la sensibilidad creciente" por el consumo de estos productos que son "el componente básico" de una dieta saludable, según Fepex.

En el último año móvil entre octubre de 2012 y septiembre de 2013 el consumo en los hogares de patatas frescas se situó en 1.078 millones de kilos (un 2 % más que en el mismo periodo anterior); el de hortalizas frescas, en 2.936 millones de kilos (+2,3 %); y el de frutas, en 4.706 millones de kilos (-1,1 %).

El valor de esos productos hortofrutícolas alcanzó los 861,3 millones de euros (+37,9 %) en el caso de las patatas; los 4.654 millones (+3,7 %) en el de las hortalizas; y los 6.477 millones de (+5,1 %) en el de frutas frescas.

Redacción

Enlaces:
[1] http://www.magrama.gob.es/es/alimentacion/temas/consumo-y-comercializacion-y-distribucion-alimentaria/panel-de-consumo-alimentario/