

España es el primer país productor de la UE en productos del mar congelados



Noticias

Miguel Arias Cañete afirma que este “sector estratégico agrupa a 687 empresas, con unas ventas de 4.162 millones de euros en 2011”

El ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, ha afirmado que la industria del pescado congelado es un sector “estratégico” en el que “España es el primer país productor de la Unión Europea de transformados, incluyendo tanto elaborados como conservas de pescado”. “Este sector agrupa a 687 empresas, con unas ventas netas de 4.162 millones de euros en 2011, el 4,7% del total de industria alimentaria, y proporciona ocupación a 18.390 personas”, ha añadido.

Miguel Arias Cañete ha inaugurado en Vigo, junto al presidente de la Xunta de Galicia, Alberto Núñez Feijóo, el presidente de Conxemar, el alcalde de Vigo y el subdirector de la FAO, la **XV edición de la Feria CONXEMAR 2013**, “un referente mundial en el sector de la comercialización y la transformación de los productos del mar congelados”; ha dicho el ministro, quien ha añadido que este encuentro “constituye el mejor escaparate para dar a conocer la profesionalidad de nuestras empresas y la calidad de nuestros productos y servicios”.

A juicio del ministro, la industria transformadora española ha sabido “innovar desde la tradición, siendo reconocida la calidad de sus productos en los mercados internacionales más exigentes”.

En este contexto, Arias Cañete ha explicado que la celebración de esta Feria, que abarca a las industrias, mayoristas, importadores, exportadores, distribuidores, frigoríficos, maquinaria e industria auxiliar, convierte a Vigo en el centro mundial del pescado congelado. “Los 475 expositores extranjeros, procedentes de 36 países, un 32% más que el año pasado, son buena prueba de la apuesta internacional por esta feria”, ha destacado.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Asimismo, el ministro ha indicado que “la calidad de nuestros productos y la eficacia de nuestras empresas son la base de una competitividad creciente, que debemos potenciar aún más”. Para ello, ha añadido, el Gobierno está poniendo en marcha diversas iniciativas dirigidas a “garantizar un futuro en las mejores condiciones para nuestro sistema agroalimentario”. Entre ellas, ha destacado tres:

-En primer lugar, la Ley de Medidas para Mejorar el Funcionamiento de la Cadena Alimentaria, que se publicó el pasado 3 de agosto. “Una ley pionera en Europa, destinada a reforzar el equilibrio en las relaciones comerciales, a la vez que se garantizan los derechos del consumidor, con un modelo mixto de regulación”.

-En segundo lugar, la elaboración del Plan Estratégico de Innovación y Desarrollo Tecnológico del Sector de la Pesca y la Acuicultura 2013-2020. Su objetivo principal es “aumentar la competitividad y garantizar el liderazgo de la pesca y la acuicultura españolas”. El Plan se presentará el próximo 7 de noviembre dentro del III Congreso de la Calidad de los Productos Pesqueros.

-En tercer lugar, las Líneas Estratégicas de Internacionalización del Sector Agroalimentario, que incluyen la creación de un Grupo de Trabajo de Productos de la Pesca y la Acuicultura, en cuya

puesta en marcha se trabaja junto al Ministerio de Economía y Competitividad.

Por lo que se refiere al mercado interior, Arias Cañete ha destacado que el consumo total de pescado en los hogares españoles asciende a 26,52 Kg/per capita, lo que supone un 13,1% del presupuesto en alimentación en el hogar. Y el consumo de pescados congelados alcanza los 5,54 kgs/per capita.

Dada la importancia económica, social y nutricional del pescado, el Ministerio realiza una importante tarea promocional a través de diversas campañas de divulgación y el apoyo al sector en ferias internacionales. En concreto, en el último trimestre de este año, se está llevando a cabo una específica de divulgación para la Valorización de Productos de Origen Pesquero y Acuícola. Además, el jueves día 3 se presentará en el Ministerio la campaña "Talleres Dieta Mediterránea", dirigida a 40.000 alumnos de primaria y secundaria.

Asimismo, el ministro ha anunciado que del 11 al 16 de noviembre, se celebrará la "Semana de los productos pesqueros", con acciones promocionales y demostraciones en supermercados, mercados y restaurantes de diez provincias. El coste total de estas tres acciones se eleva a más de 847.000 euros.

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente