CASI comercializará 250 millones de kilos de tomate en la campaña 2013-2014

Noticias
Entre los actuales países de destino de su producción se encuentran Gran Bretaña, Francia, Polonia, República Checa, Holanda, Bélgica, Rusia, Países Escandinavos, Países Bálticos, Alemania y España.

CASI, la cooperativa de tomate más grande de Europa, prevé comercializar 250 millones de kilos de este producto en la campaña 2013-2014.

"**CASI ya exporta el 80 % de su producción a más de 20 países de Europa**, y, por eso, ya estudiamos otros destinos como Asia y Brasil", ha explicado su presidente, José María Andújar, en un comunicado.

En la feria internacional Fruit Attraction que se celebra en Madrid, la cooperativa **presentará la mayor concentración de tomate de Europa, tras la compra de las instalaciones de su competidor de siempre y la consiguiente creación de 'CASI Aeropuerto'**, que se une a las instalaciones en Los Partidores y Níjar, todo ello en Almería.

Para el presidente "la especialización en un producto, en este caso el tomate, permite que cuenten con los mejores expertos en su cultivo, los socios agricultores de CASI, cuyos conocimientos transmiten de generación en generación".

"Las claves del éxito de CASI son el Plan de Gestión Integral, la apuesta por la seguridad alimentaria, la calidad en todas las fases de producción, gestión y comercialización, la innovación y la concentración", dice José María Andújar, que señala que "podemos abastecer a cualquier mercado y en todo momento".

Redacción