

El aforo del olivar 2013-2014 prevé un 32% más de aceite respecto a la media de las últimas cinco campañas



Noticias

La consejera de Agricultura presenta la previsión en Jaén, donde ha ofrecido su apoyo al sector para trabajar por la mejora de la rentabilidad

La consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Elena Víboras, ha presentado en Jaén los **datos oficiales de aforo de la cosecha del olivar para la campaña 2013-2014**. La estimación de cosecha realizada por los técnicos de la Consejería a partir de los trabajos de campo y la información obtenida en un 30% de las almazaras de la región refleja una producción de aceituna destinada a estas industrias superior a **6,2 millones de toneladas que generará más de 1,3 millones de toneladas de aceite de oliva**.

Durante su discurso, Víboras ha declarado que estas previsiones establecen que, en comparación con la campaña 2011-2012 y según los datos de la Agencia del Aceite de Oliva, **la producción de aceite de oliva en Andalucía ascenderá en un 32% respecto a la media de las cinco últimas campañas**, reduciéndose un 3,76% en comparación con 2011-2012. En el caso de la aceituna de almazara, se prevé en esta campaña una bajada del 1,7% respecto al pasado período. La excepcionalidad de la última campaña, con un descenso del 60% en la producción, ha motivado que se hayan tomado como referencia los datos del anterior año agrícola (2011-2012).

La consejera ha aprovechado este acto para confirmar “el apoyo incondicional del Gobierno de Andalucía” para continuar trabajando, entre otras cuestiones, para “mejorar la rentabilidad del sector y aumentar los márgenes del productor y las empresas de origen”. “Aunque esta tarea no resulte fácil”, ha comentado.

Víboras ha explicado que la Consejería afronta la realidad del olivar andaluz desde “una perspectiva conjunta con el sector”, apostando por trabajar para “ir mejorando los precios, la rentabilidad y competitividad de las explotaciones olivareras” así como “defender la calidad del producto, la dimensión internacional del sector y la apuesta por la innovación e investigación” de Andalucía. De esta forma, se avanza en la búsqueda de una vía para “obtener mayor valor añadido y calidad de vida en nuestros pueblos” a partir de una de nuestras principales riquezas, “el cultivo del olivar de Jaén”.

Información provincial

Destaca en primer lugar la provincia de Jaén, donde las previsiones ascienden a 3.227.991 toneladas de aceitunas de almazara y 715.000 toneladas de aceite, datos que suponen un incremento de cerca del 48% de la producción de aceite respecto a la media de las últimas cinco campañas y un 4,7% más que en 2011-2012.

A este territorio le sigue Córdoba con 1.398.947 de toneladas de aceituna de almazara y 273.774 de aceite; Granada, con 592.539 toneladas de este fruto y 132.267 de aceite; y Sevilla, con 465.023 y 84.560 toneladas de aceituna y aceite, respectivamente.

El quinto lugar lo ocupa la provincia de Málaga (393.643 toneladas de aceituna de almazara y 76.038 de aceite), que precede a Cádiz (77.029 toneladas de frutos destinados a estas industrias y 13.865 de aceite) y Almería (58.487 toneladas de estas aceitunas y 11.850 de aceite). Cierra el listado la provincia de Huelva, cuya cantidad prevista de aceituna de almazara en la campaña 2013-2014 asciende a 27.972 toneladas y la estimación de aceite a 4.890 toneladas.

Reunión con sector olivarero

Con anterioridad a la presentación del aforo, Elena Víboras ha mantenido una reunión con representantes del olivar, a quienes ha pedido su opinión sobre los temas que actualmente interesan a los profesionales de este sector. Entre otros, la consejera ha hecho referencia a la Política Agrícola Común (PAC) y el modelo de regionalización, “que está actualmente en estudio pero que se adapta muy bien a los cultivos leñosos”; al nuevo Programa de Desarrollo Rural (PDR) que va a contener un subprograma de medidas para el sector del olivar “con el objetivo de mejorar en competitividad”; la Ley del Olivar, el Plan Director del Olivar o la promoción del consumo y la protección del prestigio del aceite andaluz.

Asimismo, Víboras ha hecho mención a los “retos en torno a la garantía de calidad de nuestros aceites, que pueden venir articulados a través de una marca o norma española de calidad del aceite de oliva”, y la importancia de los mecanismos de intervención en los mercados y una ley nacional de la cadena alimentaria que “puede contribuir a equilibrar la participación de todos los eslabones de la cadena comercial en el valor añadido del aceite de oliva”.

El olivar andaluz

Andalucía cuenta actualmente con un millón y medio de hectáreas, una extensión que supone el 30% de la Superficie Agraria Útil de la Comunidad Autónoma y alrededor de un tercio de la superficie productiva de la agricultura andaluza. Las cerca de 170.000 explotaciones agrarias dedicadas a esta actividad son en su mayoría (75%) menores de diez hectáreas, ascendiendo a 820 el número total de almazaras de la región. El sector del olivar general 23 millones de jornales al año y el valor de su producción supera los 2.200 millones de euros.

Jaén agrupa más de un tercio de las hectáreas de olivar de la región (más de 570.000), 74.400 explotaciones y 328 almazaras. Esta actividad genera en la provincia cerca de siete millones de jornales anuales (35% de los jornales andaluces), ascendiendo el valor de su producción en este territorio a 1.000 millones de euros.

Más información [Información adicional sobre el aforo del olivar para la campaña 2013-2014](#) [1]

Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural

Enlaces:

[1] http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/export/sites/default/comun/galerias/galeriaDescargas/cap/novedades/home/13-10-21_AFORO_OLIVAR_2013-2014_rueda_prensa.pdf