

España promueve en Brasil los beneficios saludables de su aceite de oliva

Noticias

La producción aceite de oliva en Brasil, séptimo mayor importador mundial de este alimento, es artesanal y responde a poco menos del 1 % del consumo nacional

España promueve en Brasil su aceite de oliva como un gran aliado para la reducción de enfermedades cardiovasculares, la diabetes, la depresión y diferentes tipos de cánceres, como el de mama, próstata y colon.

"El aceite de oliva puede llegar a reducir en un 30 % las enfermedades cardiovasculares", explicó la **directora de la Fundación para el Fomento de la Salud (Fufosa)**, Joima Panisello, durante una conferencia celebrada en Sao Paulo en la que se destacaron los "efectos saludables" de este alimento.

Durante la charla, organizada en el marco de un plan para promover este alimento entre la población brasileña, la doctora reflejó los resultados de un estudio realizado en España. El informe apunta a que las personas que basaron su dieta en aceite de oliva durante tres meses redujeron su tasa de colesterol, azúcar e hipertensión.

Para la especialista española, esos datos ponen de manifiesto la importancia de percibir el aceite de oliva como un componente capaz de ofrecer "beneficios para la salud" y que puede contribuir a reducir en Brasil muchas de las muertes causadas por enfermedades cardiovasculares, cáncer y diabetes.

En este sentido, Panisello animó a los estudiantes de medicina y profesores presentes en la conferencia, organizada por la Oficina Comercial de la Embajada de España en Sao Paulo, a incluir este alimento en la dieta básica de los brasileños. "Para la salud el mejor tipo de aceite es el virgen o extra-virgen, el cual está asociado a un modo de producción que garantiza la pureza del líquido", apuntó la médica.

España es el responsable del 60 % de la producción mundial de aceite de oliva y en el periodo comprendido entre 2011-2012 exportó 968.146 toneladas, según el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX).

La producción aceite de oliva en Brasil, séptimo mayor importador mundial de este alimento, es artesanal y responde a poco menos del 1 % del consumo nacional, de acuerdo con los datos de la Internacional Olive Council.

Las importaciones de aceite de oliva en Brasil ascendieron en un 23 % en el último trimestre de 2012 y el ICEX estima un aumento del 20 % en la importación del alimento en el país latinoamericano.

Redacción