

La campaña oleícola arrancará por primera vez con "enlace cero" a nivel mundial



Noticias

Este año había perspectivas de buenos precios por las escasas disponibilidades, pero el comportamiento del mercado ha sorprendido a los productores porque la rentabilidad no ha acompañado

La campaña de recolección de la aceituna de molino está cada vez más cerca y arrancará de una forma inédita, prácticamente sin enlace, es decir, con **muy pocos stocks o reservas de las que tirar hasta que lleguen los aceites nuevos.**

Así lo destacan en fuentes cooperativas, que remarcan que esta situación debería influir en los precios del "oro líquido", según la lógica de la oferta y la demanda, aunque reconocen que ésta no siempre funciona, más aún en un momento de crisis del consumo. De ahí la importancia de continuar apostando por la promoción del consumo y todo el sector está unido en este frente para conseguirlo.

En noviembre arranca en España la campaña de **promoción del aceite de oliva español**, y también se irán sucediendo desde otoño acciones en destinos mundiales, incluidos los "BRIC" (Brasil, Rusia, India y China), Indonesia o EEUU, con muchas posibilidades de compra. De momento, la demanda y las cotizaciones no son boyantes.

Este año había perspectivas de buenos precios por las escasas disponibilidades -la última recolección fue anormalmente baja por la sequía en España-, pero el comportamiento del mercado ha sorprendido a los productores porque la rentabilidad no ha acompañado.

Un mercado pesado y con tendencias bajistas fue la constante, una coyuntura que podría explicarse por la crisis económica que lastra el consumo, la presión de la gran distribución que domina las ventas -sus marcas blancas son líderes absolutas- y el auge de las importaciones de las que se han alimentado -hasta donde hubo posibilidades-, los envasadores españoles o italianos.

El mercado se muestra parado y los envasadores tiran de reservas: queda por ver si se acabarán los stocks antes de que lleguen los aceites de la temporada 2013-2014 para atender la demanda. **Sin grandes reservas estratégicas, las incertidumbres sobre disponibilidades y precios siguen abiertas.**

Impulsar la demanda y el consumo será uno de los grandes objetivos de todo el sector oleícola para los próximos meses. En este sentido, en noviembre arrancará la campaña de promoción nacional del aceite de oliva y también las acciones desde otoño en otros destinos, incluidos los "BRIC" (Brasil, Rusia, India y China) e Indonesia o EEUU, que tienen grandes posibilidades de compra aún.

En cuanto a los precios, la patronal de almazaras **Infaoliva** recoge valores de 2,554 euros/kg para el virgen extra, 2,374 para el virgen y 2,284 para el picual, cuando hace siete días eran de 2,564; 2,434 y 2,323 euros/kg, respectivamente.

El **Sistema de Precios en Origen (POOLred)** apunta una caída de las transacciones del 14 % entre el 14 al 20 de septiembre respecto a la semana anterior, con 4.906 toneladas. Informó de una subida del 0,15 % para el virgen extra, hasta 2,58 euros/kg, frente a las caídas para los vírgenes (-2,87 % hasta 2,40 euros/kg) y lampantes (-3,17 %, hasta 2,26 euros/kg) en el período.

Por otra parte, del 12 al 18 de septiembre se han negociado en el **Mercado de Futuros** 5.394 toneladas, distribuidas en todos los vencimientos abiertos a negociación.

Los precios han oscilado entre los 2.040 euros por tonelada para el vencimiento de enero de 2014 y los 2.300 para septiembre de 2013 -una semana antes, las transacciones iban de 2.020 a 2.320 euros-. El mes en el que se han registrado un mayor número de operaciones fue septiembre de 2013, con 5.024 contratos, de los cuales 4.306 toneladas han llegado a entrega física, según el MFAO. Por su parte, durante la sesión de hoy se realizaban 50 contratos a 2,020 euros/t, para enero de 2014, en este Mercado de futuros.

En Italia se mantienen las cotizaciones en el mercado de contados entre el 9 al 15 de septiembre respecto a la semana anterior y el producto se paga en origen a 2,97 euros/kg en el caso del virgen extra; a 2,18 euros los lampantes y a 2,45 los vírgenes.

Tampoco se producen variaciones de relevancia ni en Grecia ni en Túnez, según los que publica semanalmente Ismea.

Las próximas semanas serán decisivas para aclarar las incertidumbres abiertas sobre producción, consumo y comercio.

Redacción