

El valor de las exportaciones hortofrutícolas de Almería crece un 11 por ciento



Noticias

Estas cifras suponen un nuevo récord debido al incremento del valor de las exportaciones hortofrutícolas almerienses

El valor de las **exportaciones hortofrutícolas de Almería ha crecido un 11 % la pasada campaña**, entre septiembre de 2012 y junio de 2013, un nuevo récord con **1.875 millones de euros** a pesar de que el volumen vendido ha sido un 0,1 % menos, con 1.921 millones de kilos.

Según los datos elaborados por la Delegación Territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente a partir del último informe del Ices, estas cifras suponen un nuevo récord debido al incremento del valor, han explicado .

El delegado territorial de la Consejería en Almería, José Manuel Ortiz, explica que "supone un reconocimiento de la calidad y la seguridad de los productos almerienses por parte de los consumidores europeos, que año a año aumentan su confianza en las verduras y frutas de la provincia".

En este incremento relativo del valor de las exportaciones ha incidido sobre todo el comportamiento de las frutas de primavera: melón y sandía.

En estos diez meses, la provincia ha enviado a los mercados exteriores 231,2 millones de kilos, un 6,3 % más que la temporada de referencia, que han alcanzado un valor de 146,2 millones de euros, un 25 % más.

En el caso de las verduras frescas, las empresas almerienses han comercializado en el extranjero 1.690 millones de kilos, frente a los 1.704 millones de la campaña anterior, lo que representa un 0,8 % menos, pero gracias a la cotización media alcanzada, la facturación se ha incrementado un 10%, con casi 1.730 millones de euros.

Almería es la primera provincia en ventas de hortalizas en el exterior, con una cuota de más del 40 %, seguida por Murcia y Valencia y Alemania su primer cliente de hortalizas con un 29,8 % del total y un 35,2 % de frutas.

Redacción