

El tomate concentra el mayor valor de las exportaciones agroalimentarias andaluzas de enero a abril



Noticias

Representa el 13% del valor total de las exportaciones agroalimentarias andaluzas -2.689,9 millones de euros-, un 6,86% más con respecto al mismo período de 2012.

En el período comprendido entre enero y abril de 2013, las exportaciones agroalimentarias andaluzas que han generado un mayor valor han sido las de tomate, con 348,2 millones, según **datos del Instituto de Comercio Exterior (ICEX)**, consultados por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Dicho importe representa el 13% del valor total de las exportaciones agroalimentarias andaluzas -2.689,9 millones de euros, **un 1,7% más que el año pasado-**, y supone un incremento del 6,86% con respecto al mismo período de 2012, en el que el tomate seguía liderando el valor de las exportaciones agroalimentarias de Andalucía.

El segundo producto en valor exportado es el pimiento, con 270,95 millones de euros que representan el 10% del valor total de las exportaciones agroalimentarias andaluzas y suponen un incremento del 8,6% con respecto a enero-abril de 2012 (249,3 millones). Le sigue el aceite de oliva virgen, con 261,48 millones de euros -el 10%-; las fresas, con 248,20 millones de euros -el 9%-, los pepinos, con 165,67 millones (el 6%), y las aceitunas preparadas y conservadas, con 136,4 millones (el 5%).

De los seis primeros productos en valor exportado, **el pepino es el que ha experimentado un mayor crecimiento -9,69%- con respecto a enero-abril de 2012**, período en el que las exportaciones de este producto alcanzaron los 151 millones de euros.

Por lo que respecta a las cantidades exportadas en los cuatro primeros meses de 2013, el primer producto sigue siendo el tomate, con el 16% del peso total exportado, seguido por el pimiento -9%-, el pepino -8%-, la fresa -6%-, y el calabacín y el trigo duro, ambos con el 5%.

En cuanto a los **21 principales productos agroalimentarios andaluces en valor exportados durante los cuatro primeros meses del año** por Andalucía suponen, con más de 2 millones de euros, el 57% del total del valor exportado por España en esos productos (más de 3,5 millones de euros). Así, la fresa representa el 85,3% del valor de las exportaciones españolas de este producto; el calabacín, el 83%; los pimientos, el 77,7%; las aceitunas, el 77,35%; los pepinos frescos, el 74,6%; el aceite de oliva virgen, el 71,48%; y los tomates, el 66,27%. Saliendo de los productos que encabezan los ingresos por exportaciones, caben destacar, por su importantísimo peso sobre el valor total exportado por España en esos productos, las exportaciones andaluzas de arándanos rojos, con el 98% del total nacional, seguidas por las frambuesas frescas, con un 93% y por los aguacates, con el 90%.

Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía