

El mercado del aceite de oliva, prácticamente paralizado, se toma sus propias vacaciones

Noticias

Las operaciones despegarán dentro de un mes, aunque las incertidumbres sobre los precios son muchas.

El mercado en origen del aceite de oliva se encuentra prácticamente paralizado: los operadores aprovechan para tomarse sus vacaciones estivales y las transacciones entre almazaras y entidades comercializadoras son casi anecdóticas.

Los precios se desinflan un poco más en la última semana en el mercado de contados, mientras que los futuros tampoco arrojan mejores expectativas para los tenedores de aceite de oliva.

Las operaciones despegarán dentro de un mes, aunque las incertidumbres sobre los precios son muchas, ya que las previsiones de buena cosecha y el alto repunte de la oferta que ello supone podría impedir una recuperación de las cotizaciones hasta niveles aceptables para los olivareros españoles.

En concreto, desde alguna gran cooperativa jiennense apuntan que la próxima campaña de aceite de oliva será buena y oscilará entre 1,2 y el 1,4 millones de toneladas en España, de las que un millón se obtendrán en Andalucía y unas 500.000 en la provincia de Jaén, con lo que se dejan atrás los efectos de la última sequía, que mermó los resultados en el último ejercicio hasta sólo 614.000 toneladas.

Las fuertes importaciones arrojan más leña al fuego.

Los industriales se han estado suministrando con materia prima de otros países este año, hasta el punto de que entre octubre de 2012 y junio de 2013, las compras de aceite al exterior se situaron en 88.000 toneladas -y faltan todavía tres meses para cerrar la actual campaña de comercialización-, con lo que se supera ampliamente la cifra del último ejercicio, cuando totalizaron 59.800 t.

En junio, las existencias totales llegaban a 599.800 t, muy inferiores a las que había el mismo mes de la campaña 2011-2012, cuando se superaban 1,06 millones de t.

En cuanto a los últimos datos de la evolución del mercado, el Sistema de Información de Precios en Origen (POOLred) recoge compraventas de apenas 1.954 toneladas en el período comprendido entre el 2 y el 8 de agosto, lo que supone un fuerte retroceso del 30,52 % de los volúmenes respecto a la semana anterior.

De igual modo, del 8 de julio al 8 de agosto cambiaron de manos 22.280 t, casi un 20 % menos respecto al anterior mes.

Los precios cayeron en la última semana un 1,32 % para el virgen extra (hasta 2,63 euros/kg) y un -0,47 % los vírgenes, hasta 2,43 euros/kg, mientras que el retroceso llegó hasta el 1,39 % en el caso de los lampantes, que se quedan a unos 2,28 euros/kg.

Sobre las operaciones en el largo plazo, ayer se realizaban 458 contratos en el Mercado de Futuros del Aceite de Oliva (MFAO), a precios que oscilaron entre los 2 y los 2,20 euros por tonelada.

Del 1 al 8 de agosto, el MFAO registró un total de 1.043 toneladas de aceite de oliva y se realizaron operaciones en todos los vencimientos, excepto en julio de 2014.

El mes en el que se han registrado más operaciones ha sido septiembre de 2013, con un volumen total de 500 toneladas.

Por su parte, los precios han variado desde los 2.000 a los 2.220 euros por tonelada, bajistas respecto a los 2.040-2.270 euros de una semana antes, según los datos de este Mercado.

Según su último balance, el MFAO ha doblado en los siete primeros meses de este año el número de contratos realizados respecto al mismo periodo del año anterior, hasta 79.626, con un promedio de 11.300 cada treinta días.

La "calma chicha" en el mercado continuará varias semanas antes de que la actividad vuelva en septiembre, con dudas e incógnitas, que sólo el tiempo irá despejando.

Redacción