

Freseros inician la colocación de plásticos en las plantaciones para una campaña que espera mejores resultados



Noticias

La colocación de plásticos terminará a mediados de septiembre y que están destinados a proteger la fruta de la lluvia y el frío durante su crecimiento

El sector fresero de la provincia de Huelva, el principal productor de este producto a nivel europeo, ha iniciado esta semana **la colocación de plásticos en las plantaciones como paso previo a la campaña, lo que se conoce como "enlomado"**, con la idea de tener mejores resultados que la última temporada.

Fuentes del sector han explicado que la colocación de plásticos terminará a mediados de septiembre y que están destinados a proteger la fruta de la lluvia y el frío durante su crecimiento.

Previamente, los agricultores preparan las tierras con distintas materias orgánicas, ya que el principal desinfectante usado hasta hace unos años, el bromuro de metilo, fue eliminado completamente debido a que afectaba a la capa de ozono, de modo que ha habido que aplicar productos alternativos.

La idea, según las mismas fuentes, es que **la plantación se inicie a finales de septiembre o primeros de octubre** para las primeras variedades de fruta temprana, mientras que la tardía se iniciará en torno al 10 de octubre, siempre dependiendo de las condiciones meteorológicas que se den en esos días.

La pasada campaña, que terminó a finales de mayo, la Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva (Freshuelva) tuvo una producción de 274.800 toneladas y una facturación de 315,16 millones, el 10 y el 20 % menos, respectivamente, que en la temporada anterior respectivamente.

Del total de fresas recolectadas, en torno al 67,6 % se vendieron para su consumo en fresco, un total de 185.800 toneladas, y el resto, un 32,3 %, para la industria (89.000 toneladas), el 17 % más, mientras que la producción en fresco comercializada cayó un 18 % respecto a la campaña del 2011 y el precio medio de la fresa ha caído el 14 %.

Estos datos hicieron que no se cumplan las previsiones iniciales del sector, que contaba con un 6,7 por ciento más de hectáreas que en la pasada campaña, un total de 6.830.

Redacción