

Campaña "nefasta" para la flor cortada en Andalucía por el IVA y la meteorología



Noticias

Se trata de un sector que carece de subvenciones comunitarias y cuya demanda está estrechamente ligada a la evolución económica.

La actual campaña de flor cortada en Andalucía está siendo **"nefasta" tanto en calidad como en cantidad y precio** debido a las inclemencias meteorológicas de enero, con atípicos temporales de lluvia y viento que arrasaron numerosos invernaderos, y el **incremento del IVA del 8 % al 21 %**.

Así lo ha asegurado hoy en un comunicado la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias (Faeca), que ha pedido a las instituciones europeas medidas específicas para el sector, como una reducción del IVA, campañas innovadoras de promoción dirigidas a los jóvenes y la aplicación de I+D para mejorar la competitividad.

En esta campaña, el valor medio del clavel y el miniclavel, que son los cultivos principales, ha bajado ligeramente con respecto a la campaña precedente y cerca de un 25 % en relación a la de 2010-2011.

Faeca subraya que este cultivo está en claro retroceso porque mientras a principios de los años 90 se contabilizaban 1.300 hectáreas en toda Andalucía, en la actualidad quedan 200 repartidas por las provincias de Cádiz y Sevilla, una superficie que puede mermar aún más.

Esa reducción podría ocurrir si no se pone freno a la falta de rentabilidad de **un sector que carece de subvenciones comunitarias a pesar de su carácter social** y cuya demanda está estrechamente ligada a la evolución económica, subraya la federación.

La crisis de la flor cortada también afecta a productores europeos, donde, sin embargo, hay tipos impositivos más bajos, como en Bélgica y Holanda (6 %), Alemania y Francia (7 %), Italia (10 %) o Suiza (2,5 %).

Redacción