

El mercado en origen del aceite de oliva se mantiene estable en España, Italia, Grecia y Túnez



Noticias

Destacan las subidas de los precios del virgen, que remonta un 3,34 % hasta 2,53 euros/kg, y más modestamente de los lampantes (+0,80 % hasta 2,38 euros/kg)

El mercado del aceite de oliva echa el freno y a penas se registran operaciones comerciales con el "oro líquido" tanto en España como en otros países productores -Italia, Grecia o Túnez-, mientras que tampoco hay grandes variaciones en los listados de precios en esta semana de transición en el Mediterráneo.

El **sistema de información de precios en origen POOLred** recoge del 6 al 12 de julio transacciones entre almazaras y entidades comercializadoras españolas de 2.971 toneladas, lo que supone una fuerte caída del 46 % respecto a la semana anterior.

Destacan las subidas de los precios del virgen, que remonta un 3,34 % hasta 2,53 euros/kg, y más modestamente de los lampantes (+0,80 % hasta 2,38 euros/kg), mientras que caen un 1,55 % los vírgenes extra, que se pagan en origen a 2,70 euros/kg.

En el último mes también se han desplomado un 35,27 % los volúmenes, con sólo 22.669 toneladas, aunque con revalorizaciones respecto al anterior de entre el 0,11 % de los vírgenes extra y el 30 % de los aceites de calidad inferior.

El **Ministerio de Agricultura** informa en su último boletín de caídas durante la primera semana de julio para los aceites de oliva virgen, que se dejan un 2,10 % de su valor respecto a la semana anterior y cotizan a 249,25 euros/100 kg, así como para los lampantes, que retroceden un 0,75 % hasta 237,20 euros/100 kg.

Se mantienen los precios de los aceites de orujo crudo en los 125,40 euros mientras remontan un 0,76 % los del girasol refinado hasta 101,93.

Por plazas de referencia, Málaga lidera las caídas del virgen extra (-4,50 euros/100 kg), Jaén lo hace en vírgenes (-6,80 euros) y Tarragona en lampantes (-3,01 euros/100 kg).

En el largo plazo, del 4 al 10 de julio se han negociado en el **Mercado de Futuros** un total de 1.786 toneladas, con operaciones en todos los vencimientos, si bien los meses más activos han sido septiembre y julio de 2013, con 646 t. y 588 t., respectivamente. Los precios han variado desde los 2.080 hasta los 2.410 euros/t, cuando una semana antes los hacían en la horquilla 2.060-2.430.

En cuanto al mercado europeo, julio arrancó en Italia con un mercado de contados caracterizado por los escasos intercambios comerciales y pocas variaciones en los precios en origen, si bien ha mejorado el interés de los operadores sobre los vírgenes y vírgenes extra en algunas plazas de referencia.

Estabilidad también para los productos con denominación de origen italianos, a excepción de la DOP Aprutino Pescarese, que rebota un 2,4 % respecto a la anterior semana, hasta los 4,25 euros por kilo.

En líneas generales, los extra vírgenes italianos se pagan a 3,04 euros/kg (+0,4 %), los lampantes a 2,18 euros (+0 %) y los vírgenes a 2,45 euros/kg (+0,9 %), según Ismea, lo que suponen revalorizaciones interanuales de entre el 28 y el 49 %.

Mercado estático en Grecia, donde no hay grandes cambios más allá de ligeras caídas de los vírgenes extra en Creta y Kalamata, donde rondan los 2,71-2,76 euros por kilo; y parado igualmente en Túnez, con pocas contrataciones y escasos movimientos de cotizaciones a excepción de los biológicos en Sfax, que se pagan a 2,88 euros/kg

A nivel global, mientras que el consumo está estancado en países productores como España, no deja de crecer en los emergentes, lo que augura buenas expectativas porque el aceite de oliva está todavía muy lejos de los niveles de demanda de otras grasas comestibles.

En concreto, Japón, China y Brasil han liderado los mayores crecimientos de importaciones de aceites de oliva procedente de otros países durante los primeros siete meses de la campaña 2012/13 (octubre 2012-abril 2013), con alzas del 27 %, 19 % y 14 %, respectivamente, según recoge el Consejo Oleícola Internacional.

En su último informe de mercado este organismo también apunta crecimientos en las compras de aceites de oliva para Rusia respecto al mismo período del año anterior (+5 %) y Estados Unidos (+4 %). Se mantuvieron estables las compras de aceite por parte de Canadá, mientras que cayeron las que efectuó Australia (-2 %).

Sobre las novedades del sector, destacables los avances para concentrar la oferta y ganar peso de negociación. Así, Interóleo Picual Jaén crece y se consolida como una de las principales empresas comercializadoras del país.

Adhiere ya a dos nuevas cooperativas -con una producción de 3 millones de kilos-, con lo que el grupo cuenta actualmente con 25 socios productores y un volumen operado superior a las 55.000 toneladas anuales, según ha informado la compañía.

Redacción