

Freshuelva define la actual campaña de fresa como una de las más negativas



Noticias

Las empresas onubenses dedicadas al sector fretero no cubrirán los costes de producción

El presidente de la **Asociación de Productores de Fresas de Huelva (Freshuelva)**, Alberto Garrocho, ha lamentado que nunca ha habido "una campaña tan negativa" como la que termina en estos días, en una provincia que concentra el 90 por ciento de la producción de toda España.

Garrocho ha concretado que en torno al **60 por ciento de las empresas no cubrirán los costes de producción** "y se va a quedar mucha gente en vilo, pendiente del respaldo que haya tenido en campañas anteriores".

Se ha referido a los factores que han provocado esta mala campaña, como los climatológicos, ya que "febrero, marzo y abril, con tanta lluvia, han hecho que la fruta no haya tenido la calidad que debía, y eso se ha notado mucho en el mercado".

Además, "la maduración no ha sido la perfecta por los días de poca luminosidad que hemos tenido, y nos ha venido todo muy en contra".

Por último, ha indicado que se ha reforzado la contratación de mano de obra nacional, "aunque se han mantenido puestos de trabajo de extranjeros que tienen carácter de fijos discontinuos, y toda la que se ha metido ha sido mano de obra nacional".

Concretamente, la contratación en origen para trabajar como inmigrantes en la recogida de la fresa en Huelva se ha reducido de las 40.000 que se solicitaron en 2007 a las 2.100 de la campaña de este año.

Redacción