

Desciende un 10% la producción fresera respecto a 2012 y la facturación cae un 20%



Noticias

Del total de fresas recolectadas, en torno al 67,6 % se ha vendido para su consumo en fresco, un total de 185.800 toneladas

La **Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva (Freshuelva)** ha culminado la **campaña de la fresa 2012-2013** con una producción de **274.800 toneladas** y una **facturación de 315,16 millones** lo que supone el 10 y el 20 % menos que en la temporada anterior respectivamente.

Según el balance hecho público por la asociación a través de un comunicado, del total de fresas recolectadas, en torno al 67,6 % se ha vendido para su consumo en fresco, un total de 185.800 toneladas, y el resto, un 32,3 %, para la industria (89.000 toneladas), el 17 % más. La producción en fresco comercializada cayó un 18 % respecto a la campaña del 2011 y el precio medio de la fresa ha caído el 14 %.

Estos datos han hecho que no se cumplan las previsiones iniciales del sector, que contaba con un 6,7 por ciento más de hectáreas que en la pasada campaña, un total de 6.830.

Según Freshuelva, ha sido la meteorología de todo el invierno la que ha afectado al transcurso de la misma, habiéndose registrado valores negativos en la producción en los meses de enero hasta abril.

La **humedad y las lluvias provocaron una caída de fruta** que se ha arrastrado toda la campaña, así como dificultades para recolectar frutos rojos óptimos para su exportación, el aumento de la producción destinada al mercado industrial, con la consiguiente variación del precio.

Por otro lado, tampoco ha beneficiado al sector la meteorología de los mercados de destino de la fruta, que se han visto afectados durante todo el invierno por temporales de frío y nieve que hacen que el consumo de fresa se retraiga.

Redacción