Incertidumbre para la próxima campaña del olivar

Noticias
Las cotizaciones del producto no despegan como deberían, según la lógica de la oferta y la demanda, puesto que pesan en el mercado las últimas importaciones, la caída de los pedidos y la moderación de precios de venta en los lineales.

La **campaña de comercialización de aceite de oliva** sigue su curso marcada por la escasez de movimientos; de hecho las últimas subidas de precios han lastrado las ventas, lo que impedirá que haya desabastecimiento inminente del producto en los mercados, aunque no está claro qué pasará el próximo ejercicio.

De momento, **las cotizaciones del producto no despegan como deberían**, según la lógica de la oferta y la demanda, puesto que pesan en el mercado las últimas importaciones, la caída de los pedidos y la moderación de precios de venta en los lineales.

El **Sistema de Información de Precios en Origen (POOLred)** recoge del 4 al 10 de mayo 25 operaciones de compraventa entre almazaras y entidades comercializadoras por 1.338 toneladas, un 18,26 % menos respecto a la semana anterior, lo que da muestra de la atonía. Cayeron los precios del virgen extra (-0,44 %, hasta 2,82 euros/kg) y lampantes (-3,17 %, hasta 2,25 euros/kg), mientras que suben un 0,47 % los vírgenes, hasta 2,44 euros/kg. En el último mes, las transacciones según POOLred apenas alcanzaron las 11.532 toneladas, lo que representa un fuerte descenso del 53,36 % respecto al anterior. En el largo plazo, entre el 2 y el 8 de mayo, se han negociado en el Mercado de Futuros 1.391 contratos de aceite de oliva y se realizaron operaciones en todos los vencimientos. Mayo de 2013 ha sido el plazo más activo, con 550 toneladas; le sigue septiembre de 2013, con 501 contratos; éste último, junto con noviembre, son los únicos vencimientos en los que se han registrado operaciones todos los días.

Por otra parte, el **Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (Magrama)** constata del 29 de abril al 5 de mayo descensos de cotizaciones para el oliva virgen (-2,19 %), lampante (-1,03 %) y orujo crudo (-1,48 %), frente a una ligera subida del aceite refinado de girasol (+0,13). Respecto al comportamiento de los precios en otros países, destaca el mercado ligeramente bajista en Italia. Descienden los valores del extra virgen (-0,3 %, hasta 3,08 euros/kg), del lampante (-1 %, hasta 2,17 euros/kg) y del virgen (-0,1 %, hasta 2,46 euros/kg), aunque acumulan una revalorización del 27,9 %, 47,2 % y 44,5 % respectivamente, frente al mismo período del año anterior.

En un año marcado por un fuerte descenso de la cosecha de aceite, todo apunta que no habrá problemas de abastecimiento, porque el consumo a nivel mundial bajará un 6 %, según las estimaciones del director ejecutivo del **Consejo Oleícola Internacional (COI),** Jean-Louis Barjol, en el marco de la XVI Feria Internacional del Aceite de Oliva e Industrias Afines. En su opinión, este año habrá abastecimiento sin problemas, pero reconoce algunas incertidumbres, puesto que "la pregunta es si los habrá la próxima campaña", dijo Barjol durante su participación en el mayor escaparate mundial del aceite de oliva que acoge Jaén.

Expoliva reúne a las principales empresas del sector y oleicultores en un momento difícil, porque, a pesar de que los precios acumulan una revalorización del 40 % respecto al año anterior -cuando fueron especialmente malos-, la fuerte caída de producción ha lastrado los beneficios de los oleicultores.

Al menos contarán con algunas ventajas y alrededor de 400.000 profesionales podrán beneficiarse en la declaración de la renta de este año de la rebaja de módulos del IRPF (al 0,18 %), decretada por el Gobierno para compensarles ante los pobres rendimientos ocasionados por la última sequía.

El Gobierno ultima, además, una orden que recoge la **concesión de avales de Saeca** [1]para que los olivareros puedan acceder a financiación bancaria a través de préstamos.

Redacción

Enlaces:
[1] http://www.besana.es/es/web/201305/olivareros-tendran-plan-financiacion-con-avales-para-acceder-creditos