

España produce 52 millones de conejos al año y vende el 5% en el extranjero

Noticias

Casi la mitad de la distribución del ganado cunícola que se realiza en España se hace a través de tiendas y mercados tradicionales.

La **producción del sector de la cunicultura** española se "está manteniendo a pesar de la situación económica" y aún supera los 52 millones de animales en 2012, de los que el 5 % se vende en el mercado de Unión Europea (UE) y en países africanos, Japón, Rusia y Brasil.

Así lo ha detallado el director de la **organización Interprofesional cunícola (Intercun)**, Tomás Rodríguez, quien precisa que casi la mitad de la distribución que se realiza en España se hace a través de tiendas y mercados tradicionales. Se trata de un subsector ganadero generador de empleo en el territorio, ya que el 94 % de las granjas se encuentran en municipios menores de 30.000 habitantes.

Los datos de Intercun reflejan que el 47 % del total de las explotaciones de conejo españolas se ubica en municipios de menos de 1.500 habitantes, por lo que, según Rodríguez, "además de contribuir a la mejora y la diversificación agraria, proporciona empleo directo y actúa de impulsor de actividades como los mataderos o los secadores de pieles". El sector de la cunicultura genera 10.000 empleos en la producción de animales y unos 1.600 en la industria asociada.

Rodríguez ha recordado que las mujeres han estado muy ligadas a esta actividad, porque generalmente eran ellas las que se encargaban del proceso productivo y de la atención a la reproducción. Las mujeres, que se dedicaban a esta tarea de manera parcial, han ido profesionalizando su actividad y, en la actualidad, "la presencia de productoras en la cunicultura es superior a la de otros sectores", una "feminización" que, a su juicio, contribuye a fijar población en los pueblos y mitigar el riesgo de despoblamiento.

En estos momentos, las principales comunidades autónomas productoras son Cataluña, Aragón, Galicia, Castilla y León y Valencia, donde se concentra el 80 % de las explotaciones.

No obstante, según Rodríguez, las explotaciones de conejo se están extendiendo en zonas "con escasas alternativas productivas", ya que requieren una menor inversión, son de un tamaño más pequeño y no hay excedentes en el mercado.

En cuanto a las líneas de trabajo de la Interprofesional, ha señalado la reactivación del consumo entre los jóvenes, para la que ha desarrollado un [concurso a través de Facebook](#) **[1]** con el que se anima a los internautas a presentar su receta con este tipo de carne.

Otra de los objetivos de Intercun es aparecer en la nueva programación de la Política Agraria Común (PAC), una intención que, de momento, "no se ha conseguido que salga", ha añadido.

Redacción

Enlaces:

[1] <http://www.comeok.es/inicio>