

## **'Espacionnova', el mayor espacio de Innovación sobre el sector del olivar, abre sus puertas en Expoliva 2013**

Noticias

El Centro Tecnológico del Olivar y del Aceite, CITOLIVA, organiza este escenario estratégico que pone en valor el concepto de "Innovación" como vía para mejorar la productividad, competitividad y transferencia de tecnología del sector del olivar y del aceite

**ESPACIOINNOVA**, la gran cita con la Innovación para el sector del olivar y el aceite de oliva organizada por **CITOLIVA**, abre sus puertas el próximo **9 de mayo** en el marco de [EXPOLIVA 2013](#) [1], que tendrá lugar del 8 al 11 de mayo en el **Recinto Provincial de Ferias y Congresos de Jaén**. En su **tercera edición** y bajo el lema **'Transferencia y Acción'**, dará a conocer al sector las más novedosas aplicaciones informáticas en materia de **'gestión integral de cata y paneles de cata de aceite de oliva'**, **'marketing personalizado de aceites de oliva'** e **'internacionalización de la venta de aceite de oliva'**. Todas ellas han sido desarrolladas por el grupo de investigación Sinbad<sup>2</sup> de la Universidad de Jaén, dirigido por el catedrático y Director Comisionado en Tecnologías de la Información y la Comunicación de la institución; y han contado con la **financiación de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo**, y **colaboración y experiencia de la empresa de ingeniería informática MENGISOFT y CITOLIVA**.

Paralelamente, **se presentarán los resultados del proyecto Recolección Integral: 'Sistemas avanzados de recolección integral del olivar tradicional'**, cofinanciado por la **Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía -Orden de Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento-** y la **Interprofesional del Aceite de Oliva Español**, que cuenta con la **participación de la Universidad de Córdoba (UCO) y CITOLIVA**, cuyo objetivo es *diseñar, adaptar y construir un prototipo de cosechadora, basado en sistemas sacudidores de copa, para el olivar tradicional de aceituna para aceite y de mesa, con el fin de mejorar la viabilidad económica actual de ambos cultivos y contribuir a su desarrollo en las comarcas de Andalucía*. La jornada estará dirigida por Jesús A. Gil, director del proyecto y catedrático de la Universidad de Córdoba (UCO).

Asimismo, CITOLIVA acercará la I+D+i al sector oleícola marroquí con la **celebración del seminario de difusión final del proyecto de cooperación transfronteriza Andalucía-Marruecos, 'RETCE TEC', perteneciente a la convocatoria POCTEFEX, programa financiado por la Unión Europea** con recursos del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), que cuenta con la **Agencia IDEA como socio de fila**. Intervendrán representantes de la Agencia IDEA (Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo) y de CITOLIVA.

El **Neuromarketing aplicado al sector del aceite de oliva protagonizará este espacio sobre Innovación con la charla magistral "Emociones a través de los 5 sentidos"**, a cargo del **gurú Francisco Torreblanca, de la empresa SinaiaMK**, que impartirá un taller práctico sobre la importancia de las percepciones y las realidades recogidas por los sentidos. Torreblanca ayudará a los asistentes a descubrir la importancia de la generación de recuerdos y emociones, elementos clave para buscar la diferenciación y el posicionamiento en la mente del

consumidor actual.

El programa de actividades se completa con la **'CITOLIVA Gold Experience', una cata-maridaje dirigida por la experta en análisis sensorial y Jefa del Panel de Cata de CITOLIVA, M<sup>a</sup> Paz Aguilera, que busca la perfecta armonía entre la excelencia de los aceites de oliva virgen extra de la Denominación de Origen Sierra Mágina, las notas cítricas de la naranja y el amargor del chocolate negro**.

Esta **tercera edición de ESPACIOINNOVA consolida la exitosa experiencia iniciada por CITOLIVA en EXPOLIVA 2009**, que supuso una gran novedad ya que aportó un concepto

fundamental al sector oleícola, a la vez que complementaba la temática de la feria: la "Innovación".

**Concebido como un centro neurálgico innovador, ESPACIOINNOVA 'responde al objetivo de citoliva de allanar el camino para que la Innovación tenga lugar en el sector del olivar, a través de este tipo de proyectos singulares para el sector y el aceite de oliva, punto de encuentro para que las empresas oleícolas mejoren su actitud ante la necesidad de la Innovación para alcanzar el éxito empresarial.**

## **CITOLIVA**

CITOLIVA, Centro Tecnológico del Olivar y del Aceite, es una fundación privada sin ánimo de lucro, creada para implantar innovadoras metodologías y sistemas tecnológicos que solucionen de manera efectiva las demandas y necesidades del sector oleícola. CITOLIVA responde a estos desafíos identificados durante años de experiencia profesional, a través de la profesionalización e introducción de estrategias innovadoras y tecnológicas en el sector del aceite y del olivar.

Sus principales objetivos son posicionarse como Centro Tecnológico referente a nivel nacional e internacional y reforzar su función como *eje de interconexión* entre las Unidades de Investigación y el Sector Oleícola.

La vocación de CITOLIVA siempre ha sido desarrollar una nueva manera de hacer las cosas y de usar la investigación de mercados y del sector, para poder obtener información útil, en términos de tecnología e innovación, que ayude en el proceso de toma de decisiones, la creación de valor y la proyección sectorial.

Redacción

**Archivos:**  [programa\\_espacioinnova13\\_citoliva.pdf](#) [2]

## **Enlaces:**

[1] <http://www.besana.es/es/web/201302/expoliva-2013-xvi-feria-internacional-aceite-oliva-e-industrias-afines>

[2] [http://www.besana.es/sites/default/files/programa\\_espacioinnova13\\_citoliva.pdf](http://www.besana.es/sites/default/files/programa_espacioinnova13_citoliva.pdf)