

Las importaciones masivas ralentizan la recuperación de los precios del aceite español



Noticias

Los precios no repuntan más, de momento, porque los industriales "tiran" de aceite extranjero para responder a los pedidos y asegurarse stocks ante la escasa oferta nacional.

Las **importaciones masivas de aceite a granel** han derrumbado las operaciones de compraventa entre almazaras y entidades comercializadoras en España y evitan que los precios se disparen, si bien algunas categorías mejoran en la última semana.

La patronal de almazaras industriales **Infaoliva** recoge valores de 2,87 euros/kg para el virgen extra, 2,70 euros para el oliva virgen y 2,58 euros/kg para el lampante.

Entre el 23 de febrero y hasta el 1 de marzo se operaron, según datos de **POOLred**, 1.360 toneladas, un 78 % menos que la semana anterior, una tendencia que es extrapolable a los últimos 30 días, cuando la comercialización se ha desplomado un 62 % respecto al mes anterior.

El virgen extra repuntó un 1,9 % entre el 23 de febrero y hasta el 1 de marzo respecto a la semana anterior, con lo que se pagó ya a 3 euros por kilo y, los lampantes, rebotaron casi un 1 %, con 2,70 euros/kg, aunque cayeron los vírgenes (-1,38 % y 2,73 euros/kg).

Los futuros también respondieron mejor: del 21 al 27 de febrero se negociaron 2.249 t en el **MFAO**, con precios desde 2,39 a 2,84 euros/kg, más que los 2,33-2,80 euros de la semana anterior.

Los precios no repuntan más, de momento, porque los industriales "tiran" de aceite extranjero para responder a los pedidos y asegurarse stocks ante la escasa oferta nacional y, la gran distribución, sigue presionando con fuerza a sus proveedores para impedir subidas, con el poder que le da su posición en el mercado (las marcas blancas se han hecho con más del 70 % de las ventas).

Según datos oficiales de esta campaña de comercialización 2012-2013, España recurrió a 6.700 t de aceite de importación en octubre (+191,30 % interanual), a 6.100 t en noviembre (+64,80 %), a 10.100 t en diciembre (+60,31 %) y 20.000 en enero, un 208 % más.

Las compras sumaron 42.900 t estos 4 meses (+128,19 %), y se acercan a las 59.800 t de los 12 meses de la campaña anterior. Entre los exportadores de aceite a España, figuran los del norte de Africa -se recurre al contingente tunecino como nunca- y Grecia.

También crece un mercado menos conocido, el denominado Tráfico de Perfeccionamiento Activo (TPA), que consiste en que los operadores -españoles o italianos- compran aceite de oliva extracomunitario, sobre todo en el Area del Mediterráneo, con la obligación de envasarlo en Europa y reexportarlo después fuera de sus fronteras.

En el tablero internacional, Italia producirá 490.000 t (+8,8 %), pero necesitará importar una cifra similar para atender sus clientes en el mundo y, Portugal tendrá cortos registros por la última sequía ibérica, aceite que necesitará para su territorio y también para los envíos a Brasil, un coloso que ya adquiere fuera 71.000 toneladas.

Entre los que pueden vender aceite este año, figuran por tanto Grecia (350.000 t de producción estimada este año), Túnez (220.000 t), Marruecos (100.000 t), Siria (198.000 t) o Turquía (195.000 t).

La situación de precios en Italia -principal cliente de los graneles españoles para su envasado- es también bajista, al caer los valores en la semana del 18 al 24 de febrero respecto a la anterior, y cotizaciones de 3,07 euros/kg para el extra virgen (-0,3 %), 2,37 euros/kg el lampante (-3 %) y 2,57 euros/kg el virgen (-0,6 %).

Estabilidad en Grecia, a excepción del extra virgen en Creta, que se deja un 0,7 %, que tuvo en Esparta la plaza con el aceite mejor valorado, con unos 2,72 euros/kg para la mencionada categoría.

Por su parte, en Túnez se mantienen los vírgenes extra en 2,58 euros/kg, pero repuntan los aceites de oliva biológicos (+1,8 % hasta 2,78 euros/kg) y los lampantes (+0,4 % hasta 2,44 euros/kg).

En cuanto a las ventas españolas, la situación no es boyante. La comercialización total en los cuatro meses de la campaña actual 2012-2013 (de octubre y enero) fue de 397.500 toneladas, un 17 % menos, a partir de un consumo interior de 164.200 toneladas (-14 %) y unas exportaciones también bajistas (233.300 t, -19 %).

En octubre de 2012 se desplomaron las exportaciones un 17,87 % en tasa interanual (hasta 68.600 t); en noviembre, un -19,40 % (con ventas de 62.300 t); en diciembre un -30,90 % (47.400 t) y en enero de 2013, en un -7,25 %, hasta 55.000 t, según la Administración.

Por su parte, llegan nuevas actualizaciones sobre la cosecha española, marcadas por la escasez. Tanto la Asociación de Industriales y Fabricantes de Aceite de Oliva como Asaja coinciden en que la producción nacional estará por debajo de las 600.000 t este año, muy lejos de las más de 1,6 millones de la última.

La primera entidad cifra además en 1.200 millones de euros las pérdidas en Jaén por la "catastrófica" cosecha por la sequía.

Pese a las dudas generadas ante la escasa oferta, Deoleo remarca que las salidas totales en esta campaña sumarán 1.175.000 toneladas, cifra que, junto a las importaciones, darán una disponibilidad de 1.475.000 t, lo que garantiza el abastecimiento toda la campaña.

De hecho, las existencias a 31 de enero suman 881.500 toneladas, un 38,60 % inferiores a las del ejercicio anterior.

Redacción