Envasadores venden 34 millones de litros de aceites de oliva en enero

Noticias

En conjunto, la suma de las salidas de todos los aceites -olivas, girasol y de semillas- alcanzó 59,4 millones de litros, el 3,16 % más interanual.

Los envasadores españoles han comercializado este mes de enero **34,13 millones de litros de aceites de oliva**, lo que supone un crecimiento del 8,86 % respecto al mismo período del año anterior, es decir, 2,78 millones de litros más.

Así lo ha precisado la **Asociación Nacional de Industriales Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles (Anierac)**, que puntualizó que, en conjunto, la suma de las salidas de todos los aceites -olivas, girasol y de semillas- alcanzó 59,4 millones de litros, el 3,16 % más interanual.

Por categorías, los de semillas llegaron a 24 millones de litros, con una disminución del 4,39 %. El aceite de orujo logró unas salidas de 1,24 millones de litros, en similares cifras a enero del año pasado (1,10 millones).

En cuanto a las ventas acumuladas en lo que va de la campaña 2012-2013 (desde octubre de 2012 hasta enero de 2013), se vendieron 118 millones de litros, un 3,8 % menos respecto al mismo período del año anterior, es decir, una reducción de 4,6 millones de litros.

La categoría suave sumó en estos meses 44,7 millones de litros, 8 millones menos. También ceden las ventas de la categoría intenso que, con 5,5 millones de litros menos, suman un total de 17,8 millones.

Tanto el virgen como el virgen extra mejoran sus ventas respecto a la campaña pasada, y el virgen alcanza los 14,7 millones litros y el virgen extra los 40,7 millones de litros.

La suma de las salidas en estos cuatro meses de campaña fue de 4,5 millones de litros para el orujo de oliva, 300.000 litros menos que en la anterior, según los últimos datos de Anierac.

Redacción