

Hortyfruta reforzará la promoción y estrategias de calidad de sus productos



Noticias

La promoción exterior de Hortyfruta se desarrolla con la campaña "We Care, You Enjoy", en Alemania y Austria.

La organización interprofesional de [Frutas y Hortalizas de Andalucía \(Hortyfruta\)](#) [1] continuará con las campañas de promoción y estrategias de calidad de sus productos, según ha anunciado su presidente, Francisco Góngora, con motivo de la sexta asamblea general, celebrada en Motril.

En el transcurso de la asamblea también se han analizado las distintas acciones realizadas en origen, como la destinada a cortar en su óptimo grado de maduración los productos como el melón y la sandía, o las orientadas a cumplir las órdenes de sanidad vegetal.

La creación de una comisión de trabajo para controlar las posibles alertas que se detecten en el campo y la puesta en marcha de la campaña europea de frutas y hortalizas han sido otros de los asuntos abordados en la asamblea.

Góngora, que ha analizado la labor de promoción exterior de Hortyfruta, ha manifestado que la campaña "**We Care, You Enjoy**", en Alemania y Austria, está teniendo "un buen rodaje", aunque los efectos no son inmediatos y será a partir de este primer año cuando se disponga de datos más concretos.

El presidente de Hortyfruta ha abogado por profundizar y llevar a cabo más campañas de promoción de los productos hortofrutícolas.

Para ello será fundamental sacar adelante las dos extensiones de norma que se han solicitado: la calidad de melón y sandía y la de higiene rural, que cuentan con la unanimidad en el sector.

En cuanto a la actual negociación para la reforma de la PAC, Góngora ha añadido que "en el marco de las negociaciones de reforma ha habido dos noticias: la buena es que demandamos un tratamiento especial para el sector en materia de competencia y la mala es el recorte presupuestario que hay".

En el encuentro han participado todas las organizaciones que forman parte de la interprofesional con el fin de respaldar los proyectos y las iniciativas que celebrará para la actual campaña.

La asamblea ha aprobado formalmente la entrada de Ecohal Andalucía a la interprofesional, una incorporación que según ha manifestado el presidente de Hortyfruta "supone un paso más hacia la unión de todos los agentes que componen el sector en este foro".

En la clausura ha participado la secretaria general de Agricultura y Alimentación de la Junta de Andalucía, Judit Anda, que ha transmitido el apoyo de la administración autonómica a la Interprofesional Hortyfruta como proyecto singular de una comunidad que concentra gran parte de la producción de frutas y hortalizas destinada a la exportación.

Redacción

Enlaces:

[1] <http://www.hortyfruta.es/>