

Los precios del aceite de oliva se disparan y anticipan nuevas subidas para 2013



Noticias

Los expertos señalan que las revalorizaciones del producto no han sido mayores, porque se tira mucho de stocks almacenados y hay pocos movimientos aún de compraventa.

Los precios del aceite siguen **subiendo en origen** esta semana y, ante la drástica reducción de la oferta, todo apunta a que continuarán haciéndolo en lo que resta de diciembre y principios de 2013. Encarecimiento que podría lastrar la exportación, que cayó ya durante los dos primeros meses de campaña.

Los expertos señalan que las revalorizaciones del producto no han sido mayores, porque se tira mucho de stocks almacenados y hay pocos movimientos aún de compraventa y también porque son muchas las cooperativas españolas y griegas que aceleran todo lo posible las ventas por falta de liquidez, lo que limitó avances superiores.

El **Observatorio de Precios de las almazaras industriales (Infaoлива)** constató la revalorización del aceite, que se sitúa en 2,57 euros/kg para la categoría virgen extra; 2,48 euros para el virgen y 2,44 euros para el lampante, cuando hace una semana cotizaban a 2,43; 2,39 y 2,34 euros/kg, respectivamente.

Por su parte, el **Sistema de Información de Precios en Origen (POOLred)** recoge del 15 al 21 de diciembre unas 41 operaciones de compraventa entre almazaras y entidades comercializadoras equivalentes a 4.030 toneladas, un 45,53 % respecto a la semana anterior, pero con fuertes revalorizaciones en todas las categorías.

Escalada, por tanto, para los vírgenes extra (+7,29 % hasta 2,61 euros/kg), los vírgenes (+6,33 % y 2,52 euros/kg), los lampantes (+10,62 % y 2,43 euros/kg) y mayor aún en el caso de aceites de calidad inferior (+14,54 % hasta 2,22 euros/kg), según POOLred.

El **Ministerio de Agricultura** también indica en su último informe de coyuntura (con datos del 10-16 de diciembre) una "importante subida" del oliva virgen (3,36 % y 231,65 euros/100 kg), lampante (3,21 % y 221,68 euros) y orujo crudo (2,29 % y 115,49 euros/100 kg), mientras cae el refinado de girasol (-0,15 % y 106 euros).

Por mercados representativos, el virgen extra, por ejemplo, se dispara y sube 11,52 euros/100 kilos en Córdoba y 9,49 euros en Jaén, plaza esta última donde repuntan de forma considerable también los vírgenes y los lampantes, según los datos del Ministerio.

En el largo plazo, del 13 al 19 de diciembre, se han negociado en el Mercado de Futuros un total de 2.995 t de aceite de oliva, con enero y marzo de 2013 como meses más activos (685 y 675 contratos).

Se producen subidas generalizadas, ha informado el **MFAO**, a excepción de enero de 2014 -que registra bajadas en algunas sesiones- y valores que algún caso llegan hasta los 2,67 euros/kg.

Por otra parte, se suceden nuevas estimaciones que confirman las bajas cosechas en España para este año y también cifras que muestran que, después de mucho tiempo, las ventas exteriores se

resienten.

Así, la producción en Andalucía, principal productora nacional, se reducirá el 59 % respecto a la anterior campaña hasta elevarse a 560.000 t, según las previsiones de **Asaja-Sevilla**, mientras que las cifras nacionales, con 700.000 t, un 57 % menos. Habría que remontarse al 1999 para encontrar un dato inferior.

En Castilla-La Mancha, **UPA-CLM** calcula que la producción 2012/2013 también será la mitad de la recolectada en la campaña anterior, pues este año está previsto llegar a las 60.000 toneladas.

Según datos oficiales, el aceite producido en los dos meses de campaña sumó 88.200 toneladas -la mitad que el ejercicio pasado-, con la molturación en las almazaras de 588.469 t de aceituna -con un rendimiento medio de 14,98 %, -1,69 puntos por debajo del ejercicio anterior-, mientras que la comercialización global marcó 210.600 t, un 12 % menos respecto a la campaña anterior.

El mercado interior absorbió unas 75.600 t (-5 % respecto a la campaña pasada) y las exportaciones de octubre y noviembre llegaron a 135.000 t (-16 %), en tanto que las existencias suben a 583.100 t, un 77 % más respecto a la media de las cuatro campañas anteriores.

En cuanto a las aceitunas de mesa, las ventas alcanzaron 129.400 t durante los tres primeros meses de campaña 2012-2013 (de septiembre hasta el 30 de noviembre), un 10 % más interanual.

Unas 81.130 t corresponden a ventas fuera de España, lo que muestra la pujanza exportadora de la industria del aderezo.

Entre las novedades destacables de la semana, "Marqués de Griñón" recibió este domingo en Roma el reconocimiento internacional de la guía Flos Olei que premia los mejores virgen extra del mundo y la emblemática bodega familiar Miquel Pons -ligada al cava y vino- anuncia su incursión en el aceite marquista con "Unius".

Redacción