

## Los precios del aceite y las transacciones comerciales se frenan en seco



22-10-2012

Noticias

El escaso pulso comercial de la semana contrasta con "la animación" en el sector empresarial después de que conocerse la entrada de la cooperativa Hojiblanca en el grupo aceitero Deoleo.

Semana de transición en el mercado del aceite de oliva, con precios en origen que se desinflan, tanto en el mercado de contados como en el de futuros. Las escasas transacciones muestran "lo parado del mercado" y la ausencia de prisas de los industriales, que aún guardan importantes reservas y que contarán en pocas semanas con los nuevos suministros de la actual campaña de recolección de la aceituna.

La indecisión del mercado continúa por tercera semana, en la que hubo nuevas depreciaciones para los zumos de aceituna, lo que rompe la espiral alcista anterior, en espera de acontecimientos y de que se clarifiquen las expectativas de producción y oferta de la campaña.

El escaso pulso comercial de la semana contrasta con "la animación" en el sector empresarial después de que conocerse la entrada de la cooperativa Hojiblanca en el grupo aceitero Deoleo, operación muy bien vista por el Gobierno andaluz, cooperativas y Asaja, pero que provoca indeterminación en COAG -que quiere analizar los detalles del acuerdo- y despierta dudas en UPA.

En todo caso, la unión de la primera productora y de la primera comercializadora mundial introduce nuevas variables que afectan de lleno a los olivareros productores, que en última instancia reclaman que estas operaciones sirvan para vender más y con mejor precio, al menos en niveles superiores a los costes.

Sobre la evolución del mercado durante la semana, el **Sistema de Información de precios en origen POOLred** recoge un desplome en el volumen de transacciones entre almazaras y entidades comercializadoras, que cayeron un 81,68 %, con solo 548 toneladas.

Sobre los valores, se depreciaron los vírgenes extra (-2,35 %, hasta 2,50 euros/kg), vírgenes (-1,22 % y 2,42 euros/kg) y lampantes (-2,08 % y 2,39 euros/kg), respecto a la semana anterior.

En el último mes se ha operado un 70,78 % menos de volúmenes -un total de 15.656 toneladas-, según recoge POOLred, aunque se acumulan revalorizaciones para las principales categorías.

Subieron un 7,23 % los vírgenes extra, un 6,10 % los vírgenes, un 4,81 % los lampantes y un 4,97 % los aceites de calidad inferior.

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente recoge en su último informe de coyuntura -con datos aún del 8 al 14 de octubre- el descenso de los valores para los olivas vírgenes (-2,14 % y 248,37 euros/100 kg) y los lampantes (-0,85 % y 228,81 euros/kg), aunque se mantienen los aceites de orujo (120,95 euros) y el girasol refinado (109,75).

Por su parte, respecto al largo plazo, se realizaron 720 contratos en el **Mercado de Futuros del Aceite de Oliva (MFAO)** entre el 11 al 17 de octubre.

Se han cruzado operaciones en todos los vencimientos, siendo el más activo mayo de 2013, con 245 t y precios de entre 2,39 y 2,51 euros por kilo.

"Esta semana destacamos la gran bajada que han experimentado los precios en la sesión del día 17, operándose todos los vencimientos por debajo del 4 % con respecto al precio de apertura", añade el MFAO en su análisis semanal.

Prosigue, por tanto, la atonía y la falta de tensión en el mercado, en puertas de que se desarrolle la actual campaña de recolección.

Redacción