

Las ventas de aceite de oliva subieron el 6,65% hasta julio



05-09-2012

Noticias

Para el conjunto de todos los aceites, en estos siete meses las ventas se han situado en 405 millones de litros.

Las ventas de aceite de oliva hasta julio ascendieron a 217 millones de litros, el 6,65 % más con respecto al mismo periodo de 2011, según las últimas estadísticas de la Asociación Nacional de Industriales Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles (Anierac).

Para el conjunto de todos los aceites, en estos siete meses las ventas se han situado en 405 millones de litros, el 0,29 % más interanual, con más de 61 millones solo en julio.

La asociación subraya que las ventas han sido "significativamente mejores" en el caso de los aceites de oliva vírgenes.

En concreto, hasta julio el virgen ha registrado el mayor aumento, cercano al 90 % hasta los 16,7 millones de litros, mientras que el virgen extra ha subido más del 18 % hasta acercarse a los 70 millones de litros.

Por el contrario, el aceite de oliva intenso y suave han registrado descensos en la cifra de salidas, del 7,7 y el 2 %, respectivamente, con unas ventas totales hasta julio de 38 y 92,4 millones de litros en cada caso.

En términos mensuales, en julio se vendieron 9,4 millones de litros de oliva virgen extra, 2,6 millones de litros de virgen, 12,7 de suave y 6,8 de intenso.

Según los datos de Anierac, el aceite de oliva virgen ha aumentado su peso en las ventas totales en lo que va de año, hasta el 39,91 % del total, mientras que se reduce el del suave, que pasa del 46,33 al 42,54 %, y el del intenso, con el 17,55 % del total, frente al 20,27 % del año pasado.

En el caso del aceite de orujo de oliva, las salidas acumuladas en lo que va de año se situaron en 8,6 millones de litros, cifra casi idéntica a la del año pasado.

En julio, el volumen de salidas fue de 1,5 millones de litros para el orujo de oliva.

Anierac subraya también el "buen comportamiento" de los aceites de semillas, con la cifra mensual más alta del año, hasta los 27,89 millones de litros en julio, que deja el acumulado anual en 179,2 millones de litros, no obstante un 6,46 % por debajo con respecto a 2011.

En concreto, de refinado de girasol salieron en julio 23,27 millones de litros, a los que se suma otros 4,28 millones de refinado de semillas.

El acumulado hasta julio es de 152,1 millones de litros para el aceite de girasol, el 10,13 % menos interanual, y de 25,2 millones de litros para la mezcla de semillas, el 22,44 % menos.

Redacción

