

Los precios del aceite se disparan en el último mes y anticipan las alzas al consumidor



07-09-2012

Noticias

Los expertos opinan que la gran distribución comercial tendrá que repercutir antes o después al consumidor estas subidas en origen del mercado del aceite.

Las previsiones de que la próxima cosecha será "corta" por la sequía ha calentado el mercado del aceite, con precios en origen que se han disparado hasta un 27 % en el último mes y hasta el 44,7 % desde enero en alguna categoría concreta, si bien en la última semana hubo cierto enfriamiento.

Los expertos opinan que la gran distribución comercial, que hasta ahora ha apostado por ofertas muy agresivas en precios, incluso de garrafas de cinco litros por menos de 10 euros, tendrá que repercutir antes o después al consumidor estas subidas en origen, aunque descartan que sean niveles alarmantes.

El Sistema de Información de Precios en Origen del Aceite de Oliva (POOLred) recoge subidas en el último mes -entre el 7 de agosto y hoy- del 20,77 % para el virgen extra, del 23,05 % para el virgen, del 26,68 % para el lampante y del 8,56 % para los de calidad inferior, si bien en la última semana se ha producido una ligera desaceleración.

Por su parte, y desde inicios de 2012 se acumulan revalorizaciones del 44,77 % para los lampantes, del 34,75 % para los vírgenes y del 27,38 % para los vírgenes extra.

Sin embargo, en la última semana -del 1 al 7 de septiembre-, el POOLred recoge menos operaciones de compraventa entre almazaras y entidades comercializadoras, tan sólo 26, con cotizaciones a la baja para los vírgenes extra respecto a la anterior (-1,71 % hasta 2,43 euros/kg) y para los lampantes (-0,17 % hasta 2,33 euros/kg).

Ligera subida, en cambio, en la última semana para el virgen, que remonta un 0,08 % y se paga a 2,36 euros/kg, mientras que no ofrecen cotización para los aceites de calidad inferior, que siete días antes se movía en torno a los 1,45 euros/kg en el POOLred.

Los precios "cubren mínimamente" por primera vez en seis campañas los costes de producción, resaltan los agricultores.

Del 30 de agosto al 5 de septiembre se han realizado en el Mercado de Futuros (MFAO) un total de 1.925 contratos de futuros de aceite de oliva, con noviembre de 2012 y enero de 2014 como los vencimientos más activos (400 t) y ligeros descensos en precios.

En concreto, el MFAO registró esta semana menos movimientos respecto a la anterior, cuando negoció hasta 4.800 contratos.

En cuanto al cierre de la sesión del pasado viernes en este mercado del largo plazo, se gestionaron 75 operaciones con precios que, para el vencimiento de marzo de 2013, se situó en los 2,40 euros/kg.

Los vencimientos para noviembre de 2012 cotizaron a 2,28 euros/kg y, los de enero de 2013, a 2,36 euros, según el MFAO.

Las almazaras han constatado que el kilo de aceite de oliva en origen ha subido unos cincuenta céntimos de euro en el último mes.

Y las cooperativas inciden en que las cotizaciones "se están poniendo en su sitio" porque en los últimos años han estado "hundidos", si bien la evolución futura de los valores dependerá en buena parte de la climatología que marca las cosechas.

Los expertos consultados comentan que hay cierto dinamismo en el mercado propio de septiembre, con operadores que se lanzan a comprar pero "sin afán desmedido" y sin alcanzarse grandes volúmenes.

Los vendedores, especialmente las cooperativas y las almazaras, son conscientes de que no es momento para dar salida a grandes cantidades porque pueden seguir remontando los precios, más aún si la campaña de recolección inminente sufre nuevos reveses meteorológicos que se sumen a la pertinaz sequía.

Los tenedores de aceite "han perdido la prisa por vender", reconocen fuentes del sector oleícola.

Las salidas acumuladas al mercado en lo que va de campaña continúan a buen ritmo, de forma que en los últimos diez meses -de octubre a julio-, se ha vendido un 3,5 % más de granel -unas 1.198.500 toneladas-, de las cuales 720.600 toneladas corresponde la exportación (+6 %), que sigue batiendo récord tras récord.

Las exportaciones, con datos todavía provisionales para el mes de julio, sumaron 720.600 toneladas durante ese mismo período, un 6 % superior a la cifra récord alcanzado la última campaña y del 19 % más respecto a la media de las cuatro anteriores, según recogía ayer mismo la Agencia del Aceite de Oliva.

Por su parte, los industriales envasadores de Anierac han vendido un 6,65 % más de aceite de oliva entre enero y julio respecto al mismo período del año anterior, unos 217 millones de litros.

Sin embargo, cayeron las cifras de salidas en otros segmentos, según datos de esta patronal, con ventas de 152 millones de litros de girasol (-10 %) y 25,2 millones de litros de semillas (-22,4 %).

Redacción