

Los productores de conejo temen un colapso por la caída del precio en la distribución

23-08-2012

Noticias

La caída de los precios a los que se comercializa el conejo en la distribución, que han cifrado en un -8 % en relación al mismo periodo de la campaña anterior.

Los productores de carne de conejo han alertado de que padecen una situación de "colapso" por las subidas de las cotizaciones de las materias primas y la caída de los precios a los que se comercializa en la distribución, que han cifrado en un -8 % en relación al mismo periodo de la campaña anterior.

La Coordinadora de Organizaciones Agrarias y Ganaderas (COAG), Cooperativas Agro-alimentarias y la Confederación Nacional de Asociaciones de Cunicultores (Conacun) han pedido a través de un comunicado soluciones para garantizar la supervivencia del sector.

El presidente de Conacun, Xabier Arriolabengoa, ha precisado que en España existen unas 2.000 explotaciones de cunicultura que producen un millón de conejos a la semana.

Para ellos, el "principal problema" es la subida y la especulación con los precios de las materias primas, fundamentalmente de la alfalfa, que supone el 50 % del pienso con el que se alimentan los conejos.

Arriolabengoa ha destacado que la elevación de los precios de las materias primas comenzó a agravarse en 2007, una tendencia que no ha mejorado y que tampoco se ha estabilizado en esta campaña.

"Si estos costes aumentan, hay que corregirlos con los precios" ha añadido, pero "la distribución obliga a mantenerlos".

Según ha remarcado, las mejoras en las cotizaciones que se producen en agosto, septiembre y octubre sirven para compensar la de los meses anteriores, aunque "lo estamos teniendo complicado".

En este sentido, ha detallado que las cotizaciones han descendido un 15 % respecto a las que se produjeron en el mismo periodo del año pasado, mientras que el precio en la distribución ha caído un 8 %.

Las organizaciones agrarias y los productores de conejo temen que la carne de conejo "está siendo una víctima más de la política agresiva puesta en práctica por la distribución, basada en la reducción de precios al consumidor con el objeto de no perder cuota de mercado en el actual contexto de crisis económica y descenso del consumo".

Por ello, COAG, Cooperativas Agro-Alimentarias y Conacun sostienen que la reducción de precios en los consumidores se realiza "a costa de hundir los precios a los productores".

Además, han apuntado que "dada la situación actual de desesperación de la producción" pueden organizar "actos de protestas para denunciar las citadas prácticas comerciales".

Redacción